

Регион – Москва

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

Название школьного образовательного туристского маршрута	Образовательно-туристический маршрут «Креативные индустрии»
Автор-разработчик	Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина // ГМИИ им. А.С. Пушкина, Киностудия им. М. Горького и Арт «Техноград» совместно с АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
Контактная информация	cityofdiscoveries@welcome.moscow 8 800 300-61-22 – звонки по России + 7 495 122-01-11 – звонки из стран СНГ
Краткое описание маршрута	«Город открытий» – это увлекательное и познавательное путешествие для школьников, это знакомство с инновационными отраслями и индустриями, возможность научиться открывать новые ресурсы в себе и находить их в пространстве города.
Предполагаемая целевая аудитория	Школьники 7-11 класс
Сезон	Круглогодично
Ключевые направления	#Профессия #Исследователи #Будущее #Обществознание #История
Маршрут интегрируется в образовательные /воспитательные программы Возможные образовательные и воспитательные эффекты	<p>Маршрут интегрируется в основные школьные программы история, обществознание, литература, так и в программы дополнительного профориентационные образования.</p> <p>Маршрут имеет два вектора смысловых задач:</p> <p>1. Образовательный:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познание мира в соприкосновении с действительностью; • интеграция знаний из разных предметных областей в едином пространстве; • построение разнообразных смысловых взаимосвязей между элементами,

	<p>фактами, объектами окружающей действительности с учетом исторического контекста, современности и перспектив будущего.</p> <p>2. Социальный:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие детско-взрослой общности через совместную деятельность и проживание событий; • развитие командной работы по решению образовательных задач педагогами из различных предметных областей; • развитие содержательной коммуникации учащихся как внутри класса, так и между классами (в зависимости от типа формирования группы на выезд); • расширение и обогащение круга социальных контактов через встречу с людьми из различных социальных сред, профессиональных общностей, регионов и культур.
Доступность для детей с ОВЗ и детей-инвалидов	На данный момент нет
Продолжительность маршрута	3 дня
Пункты, через которые проходит маршрут Объекты показа	<p>Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина // ГМИИ им. А.С. Пушкина</p> <p>ГМИИ им. А.С. Пушкина – музейный комплекс, обладающий одним из крупнейших в России художественных собраний зарубежного искусства. Сегодня в его коллекции находится около 700 тысяч произведений разных эпох, начиная с Древнего Египта и античной Греции и заканчивая началом XXI века.</p> <p>В рамках проекта «Город открытий» участники смогут познакомиться с музеем и на его примере увидеть, что развитие современной культуры является результатом взаимодействия разных профессиональных областей. Программа, созданная ГМИИ им. А.С. Пушкина будет интересна тем, кто увлекается общественными науками, фотографией, дизайном, рекламой и продвижением, а также всем, кто открыт к новым знаниям.</p> <p>Участников ждет:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Знакомство с музеем и основными элементами коллекции. · Исследовательское задание с проведением социологического интервью с посетителями музея, поиском визуального контента и созданием медиа

материалов, разработкой маркетинговых решений.

Создание совместного проекта медиаконтента и коллабораци¹, направленных на привлечение новой аудитории в музей и другие культурные площадки.

Киностудия им. М. Горького

На мастер-классах «Один день в «Школе кино и медиа Киностудии им М. Горького» будет проводиться интерактивная программа, состоящая из нескольких форматов и направлений:

- краткая история кинематографа и киноиндустрии
- словарь кинопрофессий, как базовых и популярных, так и остающихся «за кадром»
- навыки написания киносценария

Старшеклассники пройдут экспресс-курс от истории и теории кино до практического создания собственного итогового кинопродукта.

Также участники программы посетят выставку уникальных костюмов из киносказок, снятых режиссером Александром Роу на Киностудии имени Горького.

Арт «Техноград»

Инновационно-образовательный комплекс Техноград является современной моделью умного управления занятостью крупнейших мировых мегаполисов. Это новый центр переобучения и карьерного сопровождения. На территории комплекса проходят различные мастер-классы, где участники смогут попробовать себя в роли ведущего, звукорежиссера, видеомонтажера и т.д.

Оттачивать новые навыки участники смогут на топовом оборудовании, ведь «Техноград» – это еще и одна из технологичных площадок города: здесь есть мощнейший электронный микроскоп, пищевой 3D-принтер, приборы захвата движения для создания реалистичной компьютерной анимации и даже промышленные автономные роботы.

	
<p>Цели и задачи маршрута, в т.ч. образовательные и воспитательные</p>	<p>Познавательное путешествие для школьников и молодежи, знакомство с инновационными отраслями мегаполиса Москвы.</p> <p>Уникальность проекта – инновационная методология образовательного туризма.</p> <p>Проект предлагает участникам несколько маршрутов – отраслевых треков, включающих в себя посещение высокотехнологичных компаний, профильных вузов, корпораций, производств, технопарков и культурных объектов Москвы.</p> <p>Маршруты, разработанные с учетом мировых трендов образовательного туризма, знакомят участников с инновационными отраслями, в которых будут развиваться профессии будущего.</p>
<p>УМК</p>	<p>ЗАМЫСЕЛ</p> <p>Утро в отеле – формирование исследовательских команд, формирование вопросов и целей на день.</p> <p>Каждое утро происходит конкретизация исследовательских задач, формулирование вопросов и формирование групп.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Куратор рассказывает учащимся про объекты, которые им предстоит посетить. 2) Учащиеся актуализируют уже имеющиеся знания и рассказывают, что они уже знают про объекты и отрасль, которую предстоит посетить. Куратор фиксирует ответы учащихся на Топосе и Хронотопе Города в части той отрасли, которую предстоит сегодня исследовать. 3) Учащиеся делятся на команды по 4-5 человек (8 команд) и создают свой маршрутный лист: рамку вопросов для исследования объекта (будет предоставлен готовый список вопросов, из которых учащиеся выбирают интересующие и дополняют их своими - см. Приложение

№3). Куратор и учитель перемещаются по командам и помогают ребятам, если возникли трудности.

4) Учащиеся выбирают способы фиксации ответов на вопросы (фото, видео, заметки в телефон, аудио, бумага).

РЕАЛИЗАЦИЯ

День в городе – посещение объектов отрасли

Вариант №1:

Объект, напрямую является представителем отрасли, то есть может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают.

Объект может предоставить только одного экскурсоводов на всю группу:

1. 10 мин. Экскурсовод представляется детям рассказывает к какой отрасли относится объект, что и где на объекте располагается (10 мин).

2. 20 мин. Учащиеся делятся на 8 команд по 4-5 человека и начинают самостоятельно перемещаться по объекту и исследовать его, записывая как то, что узнали, так и вопросы, которые возникли по ходу в маршрутный лист. По возможности командам лучше раздать схему объекта. Экскурсовод остается на месте, и при желании учащиеся могут к нему обратиться с вопросом.

3. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали про объект, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.

4. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу.

5. 10 мин. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о том, кто создает все то, что представлено в объекте на основе той информации, которую создали учащиеся (например, кто создал выставку, которую сейчас увидели учащиеся?). Какие профессии есть в объекте и что они делают? Какими компетенциями и знаниями обладают эти люди? Идеально, если представитель профессии может прийти к ребятам на встречу. Через обсуждение профессий, экскурсовод выходит на обсуждение задач, которые выполняет объект, и зачем он в принципе нужен городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта).

6. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри.

90-115 мин

Вариант №2:

Объект, напрямую является представителем отрасли, то есть может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают.

Объект может предоставить 2х экскурсоводов на всю группу:

10 мин. Экскурсовод представляет детям рассказывает к какой отрасли относится объект, что и где на объекте располагается (10 мин).

2. 20 мин. Учащиеся делятся на 4 команд по 10-12 человек. Две команды расходятся по экскурсоводам, остальные две самостоятельно перемещаться по объекту и исследуют его, записывая как то, что узнали, так и вопросы, которые возникли по ходу в маршрутный лист. По возможности командам лучше раздать схему объекта. В это время экскурсоводы ведут другие две группы учащихся по объектам, обращая внимания на объекты или события, располагающиеся в объекте, как пример результата работы профессии. Экскурсовод моделируют беседу, выводя учащихся на размышление о том, кто создает эти объекты и события (например, кто создал выставку, которую сейчас увидели учащиеся?). Какими компетенциями и знаниями обладают эти люди? Идеально, если учащиеся могут увидеть представителя профессии в работе. Учащиеся задают вопросы экскурсоводу.

3. 20 мин. Группы меняются. Те, кто были с экскурсоводами идут самостоятельно исследовать объект (фиксируют), те, кто самостоятельно исследовали, идут к экскурсоводам.

4. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали про объект, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.

5. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу. Экскурсовод моделируют беседу, выводя учащихся на размышление о задачах, которые выполняет объект, и зачем он в принципе нужен городу (важно, что

дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта).
6. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри. Это может быть несколько мастер-классов, которые идут одновременно - учащиеся сами выбирают на какой мастер-класс пойти.
100-125 мин

РЕАЛИЗАЦИЯ

День в городе – посещение объектов отрасли

Вариант №2:

Объект, напрямую НЕ является представителем отрасли, то есть НЕ может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают (технопарки).

1. 10 мин. Экскурсовод рассказывает учащимся про веер мастер-классов, которые могут посетить учащиеся, обозначая с какими профессиями они познакомятся через эти мастер-классы (10 мин).
2. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри. Это может быть несколько мастер-классов, которые идут одновременно - учащиеся сами выбирают на какой мастер-класс пойти.
3. 10 мин. В конце МК учащиеся делятся, что узнали на мастер-классе в целом и о профессии конкретно, заполняя свои маршрутные листы. Ведущий МК модерировать процесс и интересуется у учащихся, какие компетенции и знания нужны профессионалу для работы?
4. 10 мин. Ведущий МК рассказывает про профессию подробнее - что создают эти люди и на каких объектах они работают.
5. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали на мастер-классах, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.
6. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о задачах,

	<p>которые выполняет отрасль, и зачем она в принципе нужна городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта). 80-95 мин.</p> <p>РЕФЛЕКСИЯ Вечер в отеле – рефлексия дня</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фаза интеграции нового знания в мир ученика – заполнение Топоса и Хронотопа Города, обмен опытом группами и обсуждение того, что получилось узнать, на какие вопросы получены ответы, на какие нет, какие новые вопросы появились.
Программа маршрута	<p>Программа тура включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общее знакомство с Москвой и ее историей. Ребята совершат автобусную обзорную экскурсию по городу с остановками в знаковых местах и увлекательными прогулками. Экскурсионная программа познакомит участников с основными достопримечательностями Москвы и различными архитектурными стилями (с погружением в прошлое-настоящее-будущее столицы). • Экскурсия в Пушкинский музей изобразительных искусств. Ребята познакомятся с историей этого чудесного музея, прогуляются по его залам, увидят «вживую» произведения великих мастеров, о которых раньше лишь читали в книгах. • Экскурсионная программа на «Мосфильме» – главной киностудии нашей страны, где школьники познакомятся со многими секретами кинематографа, увидят уникальные декорации, пройдутся по съемочным павильонам, заглянут в музей. • Увлекательная экскурсия по арт-технограду на ВДНХ, в ходе которой ребята познакомятся с новейшими креативными разработками и научными теориями. Участники погрузятся в мир творческих профессий и технологий, поймут, как устроены креативные индустрии в целом, создадут собственный творческий продукт.

Дополнительные условия

Программа реализуется через туроператоров.
Так как к маршруту разработана методология, прохождение трека группой возможно только с гидом-куратором Проекта.
Приобрести тур можно у рекомендованных туроператоров: Клуб путешествий Маруссия, Тари-Тур, МОС-ТУР, Апогей тур, 7 холмов, ПЕТРОТУР, Центр мира
ООО «Диал-тур», Весёлое путешествие, Калита тур

Фотоматериал



