

Регион – Москва

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

Название школьного образовательного туристского маршрута	Образовательно-туристический маршрут «Энергетика»
Автор-разработчик	Музей «Огни Москвы», павильон «Нефть» компании Лукойл, Музей магистрального транспорта газа совместно с АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
Контактная информация	cityofdiscoveries@welcome.moscow 8 800 300-61-22 – звонки по России + 7 495 122-01-11 – звонки из стран СНГ
Краткое описание маршрута	«Город открытий» – это увлекательное и познавательное путешествие для школьников, это знакомство с инновационными отраслями и индустриями, возможность научиться открывать новые ресурсы в себе и находить их в пространстве города.
Предполагаемая целевая аудитория	Школьники 7-11 класс
Сезон	Круглогодично
Ключевые направления	#Профессия #Исследователи #Будущее #Обществознание #Химия
Маршрут интегрируется в образовательные /воспитательные программы Возможные образовательные и воспитательные эффекты	<p>Маршрут интегрируется в основные школьные программы история, обществознание, литература, так и в программы дополнительного профориентационные образования.</p> <p>Маршрут имеет два вектора смысловых задач:</p> <p>1. Образовательный:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познание мира в соприкосновении с действительностью; • интеграция знаний из разных предметных областей в едином пространстве; • построение разнообразных смысловых взаимосвязей между элементами, фактами, объектами окружающей действительности с учетом исторического контекста, современности и перспектив будущего.

	<p>2. Социальный:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие детско-взрослой общности через совместную деятельность и проживание событий; • развитие командной работы по решению образовательных задач педагогами из различных предметных областей; • развитие содержательной коммуникации учащихся как внутри класса, так и между классами (в зависимости от типа формирования группы на выезд); • расширение и обогащение круга социальных контактов через встречу с людьми из различных социальных сред, профессиональных общностей, регионов и культур.
Доступность для детей с ОВЗ и детей-инвалидов	На данный момент нет
Продолжительность маршрута	3 дня
Пункты, через которые проходит маршрут Объекты показа	<p>Музей «Огни Москвы» Московский музей, посвящён истории осветительных приборов. В музее можно ознакомиться с историей уличного освещения Москвы, развитием науки, техники. В рамках посещения можно пройти интерактивное занятие и мастер класс.</p> <p>Павильон «Нефть» компании Лукойл Павильон посвящен истории и современным достижениям одной из ведущих отраслей отечественной экономики. Экспозиция размещена в четырех связанных между собой залах: "Человек и нефть", "История", "Технологии", "Наука". Площадка воссоздает историю нефтяной промышленности и рассказывает о перспективах ее развития.</p> <p>Музей магистрального транспорта газа Площадка уникальна в своей области и отражает передовые технологии, которые используются в современном мире. Основная выставочная экспозиция представляет собой комплекс, позволяющий увидеть масштаб деятельности предприятия, ООО «Газпром трансгаз Москва» текущие мероприятия и прошедшие кампании.</p>



Цели и задачи маршрута, в т.ч. образовательные и воспитательные

Познавательное путешествие для школьников и молодежи, знакомство с инновационными отраслями мегаполиса Москвы.
 Уникальность проекта – инновационная методология образовательного туризма. Проект предлагает участникам несколько маршрутов – отраслевых треков, включающих в себя посещение высокотехнологичных компаний, профильных вузов, корпораций, производств, технопарков и культурных объектов Москвы. Маршруты, разработанные с учетом мировых трендов образовательного туризма, знакомят участников с инновационными отраслями, в которых будут развиваться профессии будущего.

УМК

ЗАМЫСЕЛ

Утро в отеле – формирование исследовательских команд, формирование вопросов и целей на день.

Каждое утро происходит конкретизация исследовательских задач, формулирование вопросов и формирование групп.

1) Куратор рассказывает учащимся про объекты, которые им предстоит посетить.

2) Учащиеся актуализируют уже имеющиеся знания и рассказывают, что они уже знаю про объекты и отрасль, которую предстоит посетить.

Куратор фиксирует ответы учащихся на Топосе и Хронотопе Города в части той отрасли, которую предстоит сегодня исследовать.

3) Учащиеся делятся на команды по 4-5 человек (8 команд) и создают свой маршрутный лист: рамку вопросов для исследования объекта (будет предоставлен готовый список вопросов, из которых учащиеся выбирают интересующие и дополняют их своими - см. Приложение

№3). Куратор и учитель перемещаются по командам и помогают ребятам, если возникли трудности.

4) Учащиеся выбирают способы фиксации ответов на вопросы (фото, видео, заметки в телефон, аудио, бумага).

РЕАЛИЗАЦИЯ

День в городе – посещение объектов отрасли

Вариант №1:

Объект, напрямую является представителем отрасли, то есть может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают.

Объект может предоставить только одного экскурсоводов на всю группу:

1. 10 мин. Экскурсовод представляется детям рассказывает к какой отрасли относится объект, что и где на объекте располагается (10 мин).

2. 20 мин. Учащиеся делятся на 8 команд по 4-5 человека и начинают самостоятельно перемещаться по объекту и исследовать его, записывая как то, что узнали, так и вопросы, которые возникли по ходу в маршрутный лист. По возможности командам лучше раздать схему объекта. Экскурсовод остается на месте, и при желании учащиеся могут к нему обратиться с вопросом.

3. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали про объект, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.

4. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу.

5. 10 мин. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о том, кто создает все то, что представлено в объекте на основе той информации,

которую создали учащиеся (например, кто создал выставку, которую сейчас увидели учащиеся?). Какие профессии есть в объекте и что они делают? Какими компетенциями и знаниями обладают эти люди? Идеально, если представитель профессии может прийти к ребятам на встречу. Через обсуждение профессий, экскурсовод выходит на обсуждение задач, которые выполняет объект, и зачем он в принципе нужен городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта).

6. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри.

90-115 мин

Вариант №2:

Объект, напрямую является представителем отрасли, то есть может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают.

Объект может предоставить 2х экскурсоводов на всю группу:

10 мин. Экскурсовод представляется детям рассказывает к какой отрасли относится объект, что и где на объекте располагается (10 мин).

2. 20 мин. Учащиеся делятся на 4 команд по 10-12 человек. Две команды расходятся по экскурсоводам, остальные две самостоятельно перемещаться по объекту и исследуют его, записывая как то, что узнали, так и вопросы, которые возникли по ходу в маршрутный лист. По возможности командам лучше раздать схему объекта. В это время экскурсоводы ведут другие две группы учащихся по объектам, обращая внимания на объекты или события, располагающиеся в объекте, как пример результата работы профессии. Экскурсовод моделируют беседу, выводя учащихся на размышление о том, кто создает эти объекты и события (например, кто создал выставку, которую сейчас увидели учащиеся?). Какими компетенциями и знаниями обладают эти люди? Идеально, если учащиеся могут увидеть представителя профессии в работе. Учащиеся задают вопросы экскурсоводу.

3. 20 мин. Группы меняются. Те, кто были с экскурсоводами идут самостоятельно исследовать объект (фиксируют), те, кто самостоятельно исследовали, идут к экскурсоводам.

4. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали про объект, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.

5. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о задачах, которые выполняет объект, и зачем он в принципе нужен городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта).

6. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри. Это может быть несколько мастер-классов, которые идут одновременно - учащиеся сами выбирают на какой мастер-класс пойти.

100-125 мин

РЕАЛИЗАЦИЯ

День в городе – посещение объектов отрасли

Вариант №2:

Объект, напрямую НЕ является представителем отрасли, то есть НЕ может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают (технопарки).

1. 10 мин. Экскурсовод рассказывает учащимся про веер мастер-классов, которые могут посетить учащиеся, обозначая с какими профессиями они познакомятся через эти мастер-классы (10 мин).

2. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри. Это может быть несколько мастер-классов, которые идут одновременно - учащиеся сами выбирают на какой мастер-класс пойти.

3. 10 мин. В конце МК учащиеся делятся, что узнали на мастер-классе в целом и о профессии конкретно, заполняя свои маршрутные листы.

Ведущий МК модерировать процесс и интересуется у учащихся, какие компетенции и знания нужны профессионалу для работы?

4. 10 мин. Ведущий МК рассказывает про профессию подробнее - что создают эти люди и на каких объектах они работают.

	<p>5. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали на мастер-классах, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.</p> <p>6. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о задачах, которые выполняет отрасль, и зачем она в принципе нужна городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта).</p> <p>80-95 мин.</p> <p>РЕФЛЕКСИЯ Вечер в отеле – рефлексия дня</p> <ul style="list-style-type: none">• Фаза интеграции нового знания в мир ученика – заполнение Топоса и Хронотопа Города, обмен опытом группами и обсуждение того, что получилось узнать, на какие вопросы получены ответы, на какие нет, какие новые вопросы появились.
Программа маршрута	<p>Программа тура включает:</p> <ul style="list-style-type: none">• Знакомство с гидами-кураторами – профессиональными наставниками, которые обладают следующими знаниями: особенности возрастной психологии участников, современные основы педагогики, особенности восприятия представителей различных поколений, принципы работы с развитием навыков будущего – мягких навыков и цифровых, технические навыки работы с современными мультимедийными средствами• Обзорная автобусная экскурсия «Москва – Город открытий» – экскурсия посвящена главным московских контрастам, развитию отраслей столицы во времени – от прошлого к будущему. Включает в себя посещение как исторических объектов, так и ультрасовременных парков, высотных зданий и др. Во время экскурсии Москва будет представлена в логике города как единого образовательного пространства, в котором отрасли и профессионалы взаимосвязаны• Рефлексия полученного опыта: участники обсуждают эмоции и впечатления, систематизируют полученный опыт – с какими отраслями и

	<p>индустриями познакомились, какие площадки показались наиболее интересными и т.д., делают выводы по итогам дня (обсуждение профессий будущего, тех навыков, которыми обладают их представители и т.д. Также участники во время рефлексии переходят к конкретным действиям: определяют цели в области профессионального самоопределения, отмечают те навыки, которые хотели бы получить, обсуждают, что из увиденного на площадках Москвы может быть реализовано в их родном регионе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра «Приключения в Скиллгороде». В ходе игры участники познакомятся с навыками 21 века: умением работать в команде, творческим и экологическим мышлением, мультикультурностью и др. • Музей «Огни Москвы» • Павильон «Нефть» компании Лукойл • Музей магистрального транспорта газа
Дополнительные условия	<p>Программа реализуется через туроператоров. Так как к маршруту разработана методология, прохождение трека группой возможно только с гидом-куратором Проекта. Приобрести тур можно у рекомендованных туроператоров: Клуб путешествий Маруссия, Тари-Тур, МОС-ТУР, Апогей тур, 7 холмов, ПЕТРОТУР, Центр мира ООО «Диал-тур», Весёлое путешествие, Калита тур</p>
Фотоматериал	





