

Регион – Москва

АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

Название школьного образовательного туристского маршрута	Образовательно-туристический маршрут «Урбанистика»
Автор-разработчик	Царь-макет страны, стадион «Лужники», смотровая площадка PANORAMA360 совместно с АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
Контактная информация	cityofdiscoveries@welcome.moscow 8 800 300-61-22 – звонки по России + 7 495 122-01-11 – звонки из стран СНГ
Краткое описание маршрута	«Город открытий» – это увлекательное и познавательное путешествие для школьников, это знакомство с инновационными отраслями и индустриями, возможность научиться открывать новые ресурсы в себе и находить их в пространстве города.
Предполагаемая целевая аудитория	Школьники 7-11 класс
Сезон	Круглогодично
Ключевые направления	#Профессия #Исследователи #Будущее #Обществознание
Маршрут интегрируется в образовательные /воспитательные программы Возможные образовательные и воспитательные эффекты	Маршрут интегрируется в основные школьные программы история, обществознание, литература, так и в программы дополнительного профориентационные образования. Маршрут имеет два вектора смысловых задач: 1. Образовательный: <ul style="list-style-type: none">• познание мира в соприкосновении с действительностью;• интеграция знаний из разных предметных областей в едином пространстве;• построение разнообразных смысловых взаимосвязей между элементами, фактами, объектами окружающей действительности с учетом исторического контекста, современности и перспектив будущего.

	<p>2. Социальный:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие детско-взрослой общности через совместную деятельность и проживание событий; • развитие командной работы по решению образовательных задач педагогами из различных предметных областей; • развитие содержательной коммуникации учащихся как внутри класса, так и между классами (в зависимости от типа формирования группы на выезд); • расширение и обогащение круга социальных контактов через встречу с людьми из различных социальных сред, профессиональных общностей, регионов и культур.
Доступность для детей с ОВЗ и детей-инвалидов	На данный момент нет
Продолжительность маршрута	3 дня
Пункты, через которые проходит маршрут Объекты показа	<p>Царь-макет В музее представлены более 20 городов европейской части страны, 250 известных достопримечательностей. Разнообразие архитектурных объектов, самые узнаваемые здания, многие из них являются памятниками мировой архитектуры – всё это находится на макете. В каждом городе есть интерактивные кнопки и панели, оживляющие различные сценки с участием жителей нашей страны. По железным дорогам движутся поезда, по автомобильным дорогам ездят машины, горят светофоры, ДПС следит за порядком на дороге, разводятся мосты, летают птицы, на стадионе идет футбольный матч, а рядом с Останкино в вечернее время можно полюбоваться салютом. Географические регионы и федеральные округа нашей страны, горы и реки, моря и водопады – всё это можно увидеть в музее «Царь-макет».</p> <p>Стадион «Лужники» Участники, узнают какие объекты представлены в Лужниках, как они между собой функционируют, какие профессии задействованы в обслуживании стадиона, также школьников ждёт интерактивное занятие по созданию нового объекта для инфраструктуры «Лужников».</p>

Смотровая площадка PANORAMA360

Самая высокая смотровая площадка Европы на 89 этаже одной из башен комплекса Москва-сити. Участники проекта узнают о разных архитектурных стилях, представленных в столице России – Москве, познакомятся с высотными зданиями и постройками прошлого века.





Цели и задачи маршрута, в т.ч. образовательные и воспитательные

Познавательное путешествие для школьников и молодежи, знакомство с инновационными отраслями мегаполиса Москвы.
Уникальность проекта – инновационная методология образовательного туризма. Проект предлагает участникам несколько маршрутов – отраслевых треков, включающих в себя посещение высокотехнологичных компаний, профильных вузов, корпораций, производств, технопарков и культурных объектов Москвы. Маршруты, разработанные с учетом мировых трендов образовательного туризма, знакомят участников с инновационными отраслями, в которых будут развиваться профессии будущего.

УМК

ЗАМЫСЕЛ

Утро в отеле – формирование исследовательских команд, формирование вопросов и целей на день.

Каждое утро происходит конкретизация исследовательских задач, формулирование вопросов и формирование групп.

1) Куратор рассказывает учащимся про объекты, которые им предстоит посетить.

2) Учащиеся актуализируют уже имеющиеся знания и рассказывают, что они уже знают про объекты и отрасль, которую предстоит посетить.

Куратор фиксирует ответы учащихся на Топосе и Хронотопе Города в части той отрасли, которую предстоит сегодня исследовать.

3) Учащиеся делятся на команды по 4-5 человек (8 команд) и создают свой маршрутный лист: рамку вопросов для исследования объекта (будет предоставлен готовый список вопросов, из которых учащиеся выбирают интересующие и дополняют их своими - см. Приложение

№3). Куратор и учитель перемещаются по командам и помогают ребятам, если возникли трудности.

4) Учащиеся выбирают способы фиксации ответов на вопросы (фото, видео, заметки в телефон, аудио, бумага).

РЕАЛИЗАЦИЯ

День в городе – посещение объектов отрасли

Вариант №1:

Объект, напрямую является представителем отрасли, то есть может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают.

Объект может предоставить только одного экскурсоводов на всю группу:

1. 10 мин. Экскурсовод представляется детям рассказывает к какой отрасли относится объект, что и где на объекте располагается (10 мин).

2. 20 мин. Учащиеся делятся на 8 команд по 4-5 человека и начинают самостоятельно перемещаться по объекту и исследовать его, записывая как то, что узнали, так и вопросы, которые возникли по ходу в маршрутный лист. По возможности командам лучше раздать схему объекта. Экскурсовод остается на месте, и при желании учащиеся могут к нему обратиться с вопросом.

3. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали про объект, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.

4. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу.

5. 10 мин. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о том, кто создает все то, что представлено в объекте на основе той информации, которую создали учащиеся (например, кто создал выставку, которую сейчас увидели учащиеся?). Какие профессии есть в объекте и что они делают? Какими компетенциями и знаниями обладают эти люди? Идеально, если представитель профессии может прийти к ребятам на встречу. Через обсуждение

профессий, экскурсовод выходит на обсуждение задач, которые выполняет объект, и зачем он в принципе нужен городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта).

6. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри.

90-115 мин

Вариант №2:

Объект, напрямую является представителем отрасли, то есть может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают.

Объект может предоставить 2х экскурсоводов на всю группу:

10 мин. Экскурсовод представляется детям рассказывает к какой отрасли относится объект, что и где на объекте располагается (10 мин).

2. 20 мин. Учащиеся делятся на 4 команд по 10-12 человек. Две команды расходятся по экскурсоводам, остальные две самостоятельно перемещаться по объекту и исследуют его, записывая как то, что узнали, так и вопросы, которые возникли по ходу в маршрутный лист. По возможности командам лучше раздать схему объекта. В это время экскурсоводы ведут другие две группы учащихся по объектам, обращая внимания на объекты или события, располагающиеся в объекте, как пример результата работы профессии. Экскурсовод моделируют беседу, выводя учащихся на размышление о том, кто создает эти объекты и события (например, кто создал выставку, которую сейчас увидели учащиеся?). Какими компетенциями и знаниями обладают эти люди? Идеально, если учащиеся могут увидеть представителя профессии в работе. Учащиеся задают вопросы экскурсоводу.

3. 20 мин. Группы меняются. Те, кто были с экскурсоводами идут самостоятельно исследовать объект (фиксируют), те, кто самостоятельно исследовали, идут к экскурсоводам.

4. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали про объект, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.

5. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о задачах, которые выполняет объект, и зачем он в принципе нужен городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта).

6. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри. Это может быть несколько мастер-классов, которые идут одновременно - учащиеся сами выбирают на какой мастер-класс пойти.

100-125 мин

РЕАЛИЗАЦИЯ

День в городе – посещение объектов отрасли

Вариант №2:

Объект, напрямую НЕ является представителем отрасли, то есть НЕ может показать, как работают люди в объекте, что и как они создают (технопарки).

1. 10 мин. Экскурсовод рассказывает учащимся про веер мастер-классов, которые могут посетить учащиеся, обозначая с какими профессиями они познакомятся через эти мастер-классы (10 мин).

2. 30-45 мин. Мастер-классы, где учащиеся могут сами попробовать сделать в упрощенной форме то, чем занимается профессионал и прочувствовать элемент профессии изнутри. Это может быть несколько мастер-классов, которые идут одновременно - учащиеся сами выбирают на какой мастер-класс пойти.

3. 10 мин. В конце МК учащиеся делятся, что узнали на мастер-классе в целом и о профессии конкретно, заполняя свои маршрутные листы.

Ведущий МК модерировать процесс и интересуется у учащихся, какие компетенции и знания нужны профессионалу для работы?

4. 10 мин. Ведущий МК рассказывает про профессию подробнее - что создают эти люди и на каких объектах они работают.

5. 10 мин. Учащиеся собираются все вместе и делятся, что узнали на мастер-классах, заполняя Топос Отрасли. Куратор записывает, что нового узнали учащиеся на Топос Отрасли.

	<p>6. 10 мин. Учащиеся задают оставшиеся и возникшие вопросы экскурсоводу. Экскурсовод модерировать беседу, выводя учащихся на размышление о задачах, которые выполняет отрасль, и зачем она в принципе нужна городу (важно, что дети должны иметь возможность самим поразмышлять над задачами объекта). 80-95 мин.</p> <p>РЕФЛЕКСИЯ Вечер в отеле – рефлексия дня</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фаза интеграции нового знания в мир ученика – заполнение Топоса и Хронотопа Города, обмен опытом группами и обсуждение того, что получилось узнать, на какие вопросы получены ответы, на какие нет, какие новые вопросы появились.
<p>Программа маршрута</p>	<p>Программа тура включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с гидами-кураторами – профессиональными наставниками, которые обладают следующими знаниями: особенности возрастной психологии участников, современные основы педагогики, особенности восприятия представителей различных поколений, принципы работы с развитием навыков будущего – мягких навыков и цифровых, технические навыки работы с современными мультимедийными средствами • Обзорная автобусная экскурсия «Москва – Город открытый» – экскурсия посвящена главным московских контрастам, развитию отраслей столицы во времени – от прошлого к будущему. Включает в себя посещение как исторических объектов, так и ультрасовременных парков, высотных зданий и др. Во время экскурсии Москва будет представлена в логике города как единого образовательного пространства, в котором отрасли и профессионалы взаимосвязаны • Рефлексия полученного опыта: участники обсуждают эмоции и впечатления, систематизируют полученный опыт – с какими отраслями и индустриями познакомились, какие площадки оказались наиболее интересными и т.д., делают выводы по итогам дня (обсуждение профессий будущего, тех навыков, которыми обладают их представители и т.д. Также

	<p>участники во время рефлексии переходят к конкретным действиям: определяют цели в области профессионального самоопределения, отмечают те навыки, которые хотели бы получить, обсуждают, что из увиденного на площадках Москвы может быть реализовано в их родном регионе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра «Приключения в Скиллгороде». В ходе игры участники познакомятся с навыками 21 века: умением работать в команде, творческим и экологическим мышлением, мультикультурностью и др. • Царь-макет • Стадион «Лужники» • Смотровая площадка PANORAMA360
Дополнительные условия	<p>Программа реализуется через туроператоров. Так как к маршруту разработана методология, прохождение трека группой возможно только с гидом-куратором Проекта. Приобрести тур можно у рекомендованных туроператоров: Клуб путешествий Маруссия, Тари-Тур, МОС-ТУР, Апогей тур, 7 холмов, ПЕТРОТУР, Центр мира ООО «Диал-тур», Весёлое путешествие, Калита тур</p>
Фотоматериал	





